



MED Dé.Co.U.Plages

Méthodologies d'Economie Durable
pour les Déchets Côtiers
Utilisables des Plages

PROJET MED DÉ.CO.U.PLAGES – RÉF. : IS_3.2_086

R. 4.5 - Memorandum of Understanding (MoU) – Promotion d'initiatives d'économie circulaire pour la gestion innovante et durable de la posidonie et des plastiques"

ALLEGATO 1: SYNTHÈSE DES MODÈLES DE GESTION ET DE BUSINESS DÉVELOPPÉS DANS LE CADRE DU PROJET MED Dé.Co.U.Plages

Mai 2023 – vs. 01





MED Dé.Co.U.Plages

Méthodologies d'Economie Durable
pour les Déchets Côtiers
Utilisables des Plages

INDEX

modele de gestion/business Circulaire N. 1 – “De dechet a valeur: “adopter une plage/littoral” 3

MODÈLE CIRCULAIRE D'ENTREPRISE/DE GESTION 2 - LIDO/CÔTE CIRCULAIRE..... 5





MED Dé.Co.U.Plages

Méthodologies d'Economie Durable
pour les Déchets Côtiers
Utilisables des Plages

MODELE DE GESTION/BUSINESS CIRCULAIRE N. 1 – “DE DECHET A VALEUR: “ADOPTER UNE PLAGE/LITTORAL”

Brève description du modèle :

Une entreprise ou un groupe d'entreprises/organisations adopte une plage/zone côtière gratuite pour offrir des services de collecte et de nettoyage en échange d'avantages. Ce modèle vise le « déchets zéro » et peut s'étendre à la gestion privée de certains flux de déchets sous contrôle public.

Qui participe ?

- Adopter des entreprises qui nettoient la plage en échange d'avantages fiscaux,
- Entreprises qui travaillent dans le secteur de la valorisation des déchets,
- Municipalités et organismes gérant la collecte des déchets,
- Touristes et usagers des plages,
- Opérateurs formés pour le service,
- Entreprises opérantes dans le secteur de récupération de matières premières et associations à but non lucratif pour la sensibilisation et la collecte des déchets.

Comment ça marche ?

Le modèle proposé envisage qu'une entreprise ou un groupe d'entreprises « adopte » une plage ou une autre partie de la côte en échange des services de collecte et de nettoyage des zones non concédées, obtenant un avantage (par exemple, une incitation).

Le système favorise la gestion circulaire des ressources, la collecte séparée et le nettoyage de la zone, offrant un service supplémentaire aux touristes et améliorant l'image de l'entreprise adoptante. Par ailleurs, il prévoit également la gestion sélective des déchets nautiques et organiques, la création de stations de compostage et la collaboration entre pêcheurs et opérateurs côtiers pour la collecte des déchets. La création ou le renforcement d'îlots écologiques dans des contextes insulaires tels que les Egades permettrait une bonne ségrégation et une éventuelle circularisation des déchets.

Que faut-il pour pouvoir le mettre en œuvre ?

Pour activer ce modèle, il est nécessaire d'identifier une zone de plage libre adaptée pour être adoptée et d'élaborer un projet technique détaillé. Par la suite, il est important de stipuler un contrat public-privé et d'acquiescer les autorisations nécessaires pour mener à bien les activités de collecte et de nettoyage de la zone. Mettre en œuvre les services de nettoyage et de collecte de la zone et les initiatives d'incitation décrites dans le modèle commercial, telles que





MED Dé.Co.U.Plages

Méthodologies d'Economie Durable
pour les Déchets Côtiers
Utilisables des Plages

la vente inversée, les programmes de gamification et de fidélité et les points de collecte manuels. Enfin, il est essentiel de surveiller en permanence les résultats de l'adoption et d'évaluer l'efficacité des services de collecte et de nettoyage et des initiatives incitatives mises en œuvre, afin d'apporter d'éventuelles corrections et améliorations au modèle économique. Il est également nécessaire, dans certains contextes, de pouvoir revoir le statut juridique des déchets et, dans certains cas, les politiques de recyclage des déchets.

Avantages du modèle

- ✓ Pour les entreprises/gestionnaires de plages : plus grande visibilité, image positive, réduction des coûts d'élimination des déchets, nouvelles opportunités commerciales.
- ✓ Pour les touristes : environnement plus propre et plus accueillant, services de collecte et d'élimination des déchets plus efficaces, initiatives de fidélisation et de gamification.
- ✓ Pour la Municipalité / autres établissements publics : diffusion d'une culture de responsabilité environnementale, réduction des coûts de gestion, augmentation des revenus, création de nouveaux emplois.
- ✓ Pour l'environnement : meilleure nettoyage et protection accrue de l'environnement marin et côtier, promotion d'une gestion circulaire des ressources, nouvelles opportunités de récupération et de valorisation des matières premières.

Possibilités futures du modèle

- Création d'un système intégré de récupération et de réutilisation des déchets, utilisant des technologies telles que l'impression 3D et le compostage, générant des revenus supplémentaires pour la communauté et réduisant l'impact environnemental des déchets.
- Création d'une application ou d'une plateforme en ligne pour l'adoption virtuelle d'une plage par les touristes, avec des contributions gérées par les gestionnaires de plage pour les activités de nettoyage, de formation et de diffusion.
- Des formes innovantes de financement des coûts d'entretien du patrimoine environnemental et des ressources environnementales, par exemple en liant une partie de la taxe de séjour à l'adoption d'une plage, ce qui permettrait de contribuer à la gestion des ressources et des déchets générés par les touristes, en alignant le montant sur l'impact environnemental généré par les touristes.

Ces possibilités futures augmenteraient l'efficacité du système de gestion des déchets, réduisant l'impact environnemental des déchets générés par les touristes et activant des revenus supplémentaires pour la communauté.





Méthodologies d'Economie Durable
pour les Déchets Côtiers
Utilisables des Plages

Conclusions

Ce modèle de gestion durable des plages offre de nombreux avantages pour l'environnement, la communauté locale, les entreprises et les touristes. Grâce à l'adoption gratuite d'une plage, d'une collecte sélective des déchets et de programmes de fidélité, on peut encourager un tourisme plus responsable et durable. De plus, l'implantation du modèle peut être modulée en fonction des besoins locaux afin de minimiser l'impact sur l'activité estivale.

MODÈLE CIRCULAIRE D'ENTREPRISE/DE GESTION 2 - LIDO/CÔTE CIRCULAIRE

Brève description du modèle :

Promotion d'un certificat/autocollant "LIDO/Côte Circulaire" pour la gestion durable des posidonies océaniques et des déchets de plage.

Qui participe ?

- Organismes de recherche/scientifiques (nomination d'une commission technique),
- Collectivités locales ou startups qui garantissent la fiabilité du système en vérifiant les résultats,
- Entreprises qui participent au modèle en démontrant des actions pour la gestion durable des plages,
- Entreprises ou startups qui créent des plateformes et des applications pour les listes de plages et le label LIDO/Côte circulaire,
- Touristes responsables qui choisissent de fréquenter les plages « primées ».

Comment ça marche ?

Le modèle comprend une marque appelée "LIDO/Côte circulaire" pour certifier la durabilité environnementale et la circularité des activités sur les plages et les zones côtières. L'appel/avis (émis par l'organisme compétent) précise les critères à respecter, tels que la gestion durable de la Posidonie et la gestion correcte des déchets. D'autres critères peuvent inclure l'utilisation responsable et efficace de l'eau et de l'énergie, ainsi que la conscience environnementale. En parallèle, une carte interactive en ligne et hors ligne est créée des entreprises qui ont obtenu la marque et qui s'engagent pour la durabilité environnementale sur les plages. La carte est une ressource pour promouvoir les activités durables des entreprises et sensibiliser les touristes à l'importance de la durabilité environnementale. Pour le futur, la carte pourrait





MED Dé.Co.U.Plages

Méthodologies d'Economie Durable
pour les Déchets Côtiers
Utilisables des Plages

également être utilisée pour créer un système de notation et d'incitation pour les entreprises qui s'engagent en faveur de la durabilité environnementale.

Que faut-il pour pouvoir le mettre en œuvre ?

Pour mettre en œuvre le modèle de gestion durable des plages « LIDO/ Littoral Circulaire », certaines étapes sont nécessaires, et notamment : l'analyse de la situation actuelle, la création d'un réseau de partenaires, la sensibilisation et la formation des acteurs concernés, la promotion de la marque « LIDO/ Littoral Circulaire », la vérification de l'organisme certificateur et l'attribution de la marque aux entreprises répondant aux critères établis. Diverses ressources professionnelles sont nécessaires pour la promotion de la marque et l'organisation d'activités de formation et de vérification. Les actions de promotion de la durabilité environnementale, la sensibilisation et la formation des entreprises impliquées et des visiteurs constituent une partie intégrante du modèle.

Avantages du modèle

- ✓ Entreprises : la marque « LIDO/ Littoral Circulaire » augmente la visibilité et le prestige, en réduisant les coûts de gestion des déchets et les amendes pour les infractions environnementales.
- ✓ Organisme certificateur : offre d'un service d'évaluation et de vérification des activités des entreprises sur la plage, avec une augmentation conséquente de la réputation et de la rentabilité.
- ✓ Touristes : plages plus propres, plus durables, avec moins d'impact environnemental et protection de la faune et de la flore locales accrues.
- ✓ Communauté locale : création d'emplois dans le secteur de la gestion des déchets et de la durabilité environnementale, amélioration de la qualité de vie des habitants.
- ✓ Environnement : moins de déchets et une plus grande protection de la faune et de la flore locales, contribuant à la conservation du patrimoine naturel de la zone.

Possibilités futures du modèle

Le système pourrait être élargi pour inclure la promotion de la mini-génération d'énergie renouvelable sur les rivages et les plages, ainsi que l'adoption de véhicules électriques ou écologiques pour le transport de marchandises ou de touristes. Cela pourrait être encouragé par la mise en place d'incitations fiscales ou de réductions sur les coûts d'accès à la plage pour ceux qui adoptent de telles solutions, et la création d'infrastructures de recharge pour les véhicules électriques le long des routes côtières et dans les parkings des plages.

De plus, l'utilisation de vélos ou de moyens de transport à impact zéro pourrait être encouragée par la création de pistes cyclables sûres et bien balisées, la disponibilité de services de vélos en libre-service ou l'organisation de visites guidées à vélo pour les touristes.





MED Dé.Co.U.Plages

Méthodologies d'Economie Durable
pour les Déchets Côtiers
Utilisables des Plages

La promotion de la mobilité durable sur les plages pourrait contribuer à réduire l'impact environnemental des activités touristiques et à améliorer la qualité de l'expérience touristique.

Conclusions

Le modèle proposé envisage la création d'un système de certification appelé « LIDO/ Littoral Circulaire » pour certifier la durabilité environnementale et la circularité des activités des entreprises/gestionnaires des plages. Les entreprises qui répondent aux critères de l'annonce émis par le sujet compétent peuvent obtenir la marque « LIDO/ Littoral Circulaire ». Le système offre plusieurs avantages pour les entreprises / les gestionnaires des plages, les touristes et l'environnement. Pour le futur, le modèle pourrait être élargi avec des niveaux de circularité pour récompenser l'excellence commerciale.

